Website erstellen

INFOMAPPE

Christian Allner
www.schrift-architekt.de

SCHRIFT|ARCHITEKT

SOCIAL MEDIA · SEMINARE · ÜBERSETZUNGEN

Christian Allner

WEBSITE ERSTELLEN

INFOMAPPE

1. Ausgabe herausgegeben am 29.11.2016

Copyright © 2016 Christian Allner
Elektronisch verarbeitet und nicht gedruckt.
E-Mail: info@schrift-architekt.de

Copyright © 2016 Christian Allner. Die Informationen in dem vorliegenden digitalen Buch (auch E-Book) wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht ausgeschlossen werden.

Dieses Werk und alle darin enthaltenen Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des UrhG sind ohne Genehmigung strafbar. Alle Rechte vorbehalten einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverflmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Teile des Werks entstammen unter Creative-Commons-Lizenzen stehenden Drittquellen und sind dann als solche markiert. Weitere Informationen finden Sie unter creativecommons.org.

INHALTSVERZEICHNIS

Nr.	Thema	Seite
-	Über den Autor	1
1.1	Website erstellen	4
1.2	Landing Pages und Microsites	7
1.3	Preise für Website-Hosting und Dienstleistungen	8
1.4	Suchmaschinen-Optimierung (SEO)	9

*Anmerkung: Dieses Infoheft enthält **urheberrechtlich geschützte** Texte sowie Bilder. Eine Weitergabe oder Veröffentlichung der Inhalte ohne Genehmigung durch Schrift-Architekt oder den jeweiligen Rechteinhaber darf rechtlich geahndet werden. Fragen Sie mich einfach um Erlaubnis – ich beiße nicht!*

ÜBER DEN AUTOR

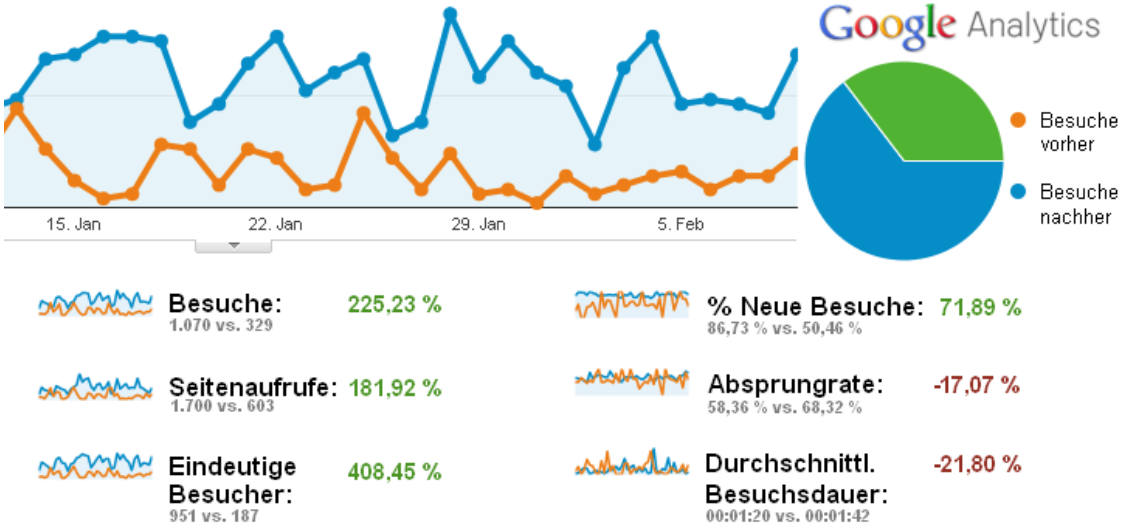
christianallner

Ich bin Christian Allner. Seit 2011 berate und betreue ich als Schrift-Architekt kleine und mittelständische Unternehmen darin besser zu kommunizieren und Social Media zu verstehen. Neben meinen konsultativen Dienstleistungen biete ich in Zusammenarbeit mit Bildungsträgern der Region themenrelevante Seminare und Workshops an.
Mehrjährige praktische Erfahrungen und fachliche Kompetenzen befähigen mich zu dieser Arbeit. Ich bin kaufmännisch ausgebildet, habe einen Bachelor of Arts in Berufsorientierter Linguistik im interkulturellen Kontext – und bin außerdem ein engagierter Hobbykoch.

Ich arbeite immer auf eine faire Partnerschaft mit einem gegenseitigen Mehrwert für alle Teilnehmer hin. Dieses Handbuch soll Sie mit den wichtigsten Schlagworten und Inhalten zum Thema versorgen.

„Was nutzt mir Online-Marketing schon?“

Viele kleine und mittelständische Unternehmen können die Vorteile nutzen, die Online-Marketing und die neuen Medientypen bieten. Ein anonymisierter Klient dient als Beispiel:



Zusammengefasst: Mehr neue Besucher finden schneller, was sie suchen.

Die Klickrate der Website des Klienten um monatlich 39%. Nach Aussage des Kunden verbuchte dieser einen Zuwachs an Kunden von 19%, was zu 11% mehr Umsatz führte. Es kam zu einer Gewinnsteigerung im ersten halben Jahr der Vertragslaufzeit von 9% – ein vierstelliger Gewinn!

„Was bringen mir Ihre Veranstaltungen?“

Sie sind online besser aufgestellt. Eine gute Aufstellung im Netz ermöglicht es, leichter von anderen Unternehmen gefunden zu werden. Ein Produkt wird heute vor allem über Suchmaschinen wie Google gefunden (dessen Markanteil in Deutschland 2016 bei knapp 97 % lag). Ein gutes Online-Marketing durch Blogs, soziale Netzwerke usw. sorgt für einen exzellenten Wert in relevanten Suchergebnissen.

Wollen Sie nicht den ersten Platz der Ergebnisse belegen, wenn man nach Ihrer Branche sucht? Meine Seminare und Workshops können dabei helfen.

„Ich will Sie buchen. Wie viel kosten Ihre Veranstaltungen?“

Die Tarife sind dynamisch. Als Honorar für Seminare berechne ich **70-90 €** pro Unterrichtseinheit (1 UE = 45 min). Materialien wären zu stellen oder vorher abzusprechen. Alle Details finden Sie in den Beschreibungen der Veranstaltungen.
Bei langfristiger Zusammenarbeit wären auch geringere Einstiegshonorare vorstellbar. Ich würde es begrüßen, wenn Anfahrtskosten bei langen Strecken abgegolten werden.

„Machen Sie alle Seminare und Workshops allein?“

Um den Bereich Rhetorik und Stimmtraining kümmert sich die Sprechwissenschaftlerin und Phonetikerin Lydia Elaine Stappenbeck, B.A.

„Ich habe keine Räumlichkeiten für die Schulung. Können Sie helfen?“

Ich kann Ihnen gern Schulungsräumlichkeiten am Waisenhausring in Halle (Saale) anbieten. Die Mietkosten werden umgelegt. Fragen Sie mich via info@schrift-architekt.de und ich lasse Ihnen einen Angebotsentwurf zukommen.

„Wie kann ich Sie noch erreichen?“

Telefonisch unter **0174 402 78 15**, via E-Mail an **info@schrift-architekt.de**, über mein Kontaktformular oder via **www.schrift-architekt.de/kontakt**.

Websites erstellen

Kapitel 1

1.1 Website erstellen

Ihre Website ist **Ihre** Präsenz. Wie ein Ladengeschäft im echten Leben ist die Website der Ort, wo alles Wichtige passiert und wohin Sie Ihre Kunden führen.

Startseite

Die Startseite oder auch Homepage ist die wichtigste Website Ihrer ganzen Internetpräsenz steht. Das ist die Seite, die als zentrale Ausgangsseite eines Internetauftritts angezeigt wird.

Ihre Startseite muss überzeugen. Ich kümmere mich um all diese Elemente:

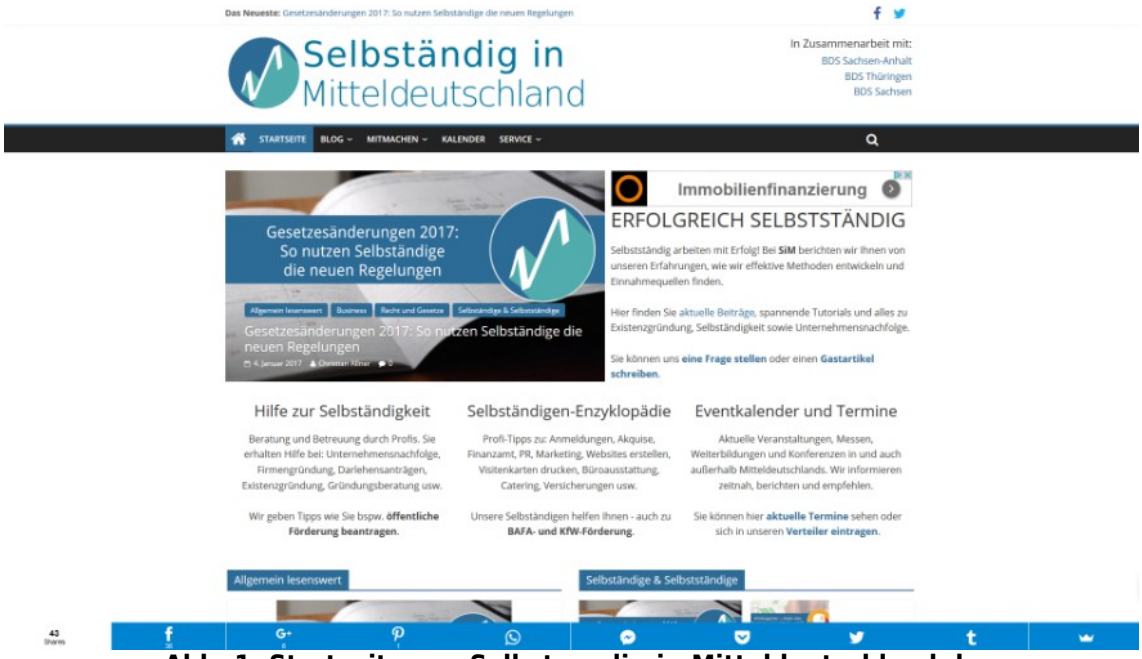


Abb. 1: Startseite von Selbstaendig-in-Mitteldeutschland.de

- **Header** (Bild- oder Textlogo, ggf. Kurzlogo; weitere Icons oder wichtige Buttons)
- **Layout und Portfolio** (Seitenaufteilung, Darstellung und kompakte Präsentation Ihrer wichtigsten Kernkompetenzen)
- **Metadaten** (Informationen für Google, Facebook und andere Dienste, damit Ihre Website maschinenseitig richtig dargestellt wird)
- **Responsive Design und Elements** (Kommando-Codes für eine gleichartige Darstellung auf stationären Desktop-Monitoren wie auch mobilen Endgeräten von Smartphones über Tablets, iPads, Phablets usw.)

Abb. 2: Startseite bei Schrift-Architekt.de

Kontaktbereich

Es gibt unzählige Kontaktmöglichkeiten; gerade mit modernen Messengern wie WhatsApp oder Virtual-Reality-Formaten wie Periscope und Snapchat.
Ich kümmere mich darum, dass Ihre Kunden Sie erreichen können!

- **Kontaktformular** (Onlineformular und Informationen zur Kontaktaufnahme)
- **Tools und Plugins** (bspw. für Webtelefonie)
- **Social-Media-Links** (Weblinks, Einbettungen oder Frames verschiedener sozialer Netzwerke oder Online-Dienste)

Rechtsbereich

Jede Website ist rechtlich ein Telemedium und unterliegt damit gültigen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Ich kümmere mich für Sie um diese zentralen Vorschriften des Internetrechts.

- **Impressum, Datenschutzerklärung** (entsprechend TMG und RStV)
- **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB), **Haftungserklärungen** usw. (vgl. UrhG)
- **ggf. zusätzliche Aufklärung** bspw. bei Newslettern, Messenger-Diensten oder sonstigen Daten erhebenden und verarbeitenden Telemedien

Portfolio

Ihre Produkte oder Dienstleistungen sollen glänzen. Eine Portfolio-Sektion auf Ihrer Website ist also unerlässlich!

- **Waren oder Dienstleistungen** (übersichtliche Darstellung dessen, was Sie verkaufen oder anbieten)
- **Online-Shop oder eine Kurzübersicht zu Kaufangeboten** (Links, Verweise oder Onsite-Shops mit Kauf- oder Abo-Möglichkeiten für Ihre gewünschten Produkte oder Dienstleistungen)
- **Spezialisierte Tools oder Plugins** (Veranstaltungskalender, Generatoren, Podcasts, Berechnungs-Tools usw.)

Abb. 3: Portfolio-Sektion bei Schrift-Architekt.de

1.2 Landing Pages und Microsites

Landingpages sind spezielle Webseiten, die nach einem Klick auf eine Werbeanzeige oder auf ein Ergebnis in einer Suchmaschine wie Google oder Bing erscheinen. Eine Landingpage stellt kurz ein Produkt oder eine Dienstleistung vor und ermutigt den Nutzer dann etwas zu tun.

Eine Microsite ist eine Website im Miniaturformat und enthält nur die nötigsten Angaben.

Ich erstelle Ihnen Landingpages, das heißt im Klartext:

- **Layout**
  - Header mit Logo und allen wichtigen Infos
  - Metadaten für eine gute Indexierung bei Suchmaschinen wie Google und sozialen Netzwerken wie Facebook
  - Footer mit nötigen Kontaktdaten (rechtlich ist auch eine Landing Page eine vollwertige Website und braucht alle nötigen Angaben)
- **Keywords**
  - Schlagwort bzw. Thema, auf das die Seite optimiert werden soll (rote Schuhe, Baufinanzierung oder anderes)
  - Recherche für das richtige Keyword, Synonyme oder alternative Schreibungen
- **Responsive Elements**
  - Formular (Antragsformular, Kontaktformular, Newsletteranmeldung etc.)
  - Link zum Web-Shop
  - Kontaktfeld (E-Mail, Kontaktformular, Telefon, Messenger etc.)

Abb. 4: Die Landing Page für Selbständig in Mitteldeutschland vor dem Start des Portals.

1.3 Preise für Website-Hosting und Dienstleistungen

An das „Rund-Um-Sorglos-Paket“ für Website und Social Media, das alle wollen, kommen meine Angebote bereits sehr nah heran: Ich versuche immer möglichst individuell am Kunden zu kalkulieren und arbeite immer auf eine faire Partnerschaft mit einem gegenseitigen Mehrwert für alle Teilnehmer hin. Die Preisgestaltung ist ein erstes Angebot und nur Orientierung:

Erstellung / Aktualisierung einer Homepage

- Erstellung: 500,- bis 1.750,- € (DENIC-Registrierung, Domain, Webspace, CMS, Theme, Plugins, komplette Website mit Portfolio, Corporate Design, Content-Texten etc.)
- Aktualisierung: 500,- bis 1.500,- € (exkl. DENIC-Registrierung, Domain und Webspace, sonst wie Zuvorgenanntes)

Erstellung / Aktualisierung von Social-Media-Auftritten

- Erstellung: je Kanal 100,- bis 150,- € (inkl. Anpassung an vorhandenes Corporate Design, Rechts-Check zu Impressum, Datenschutz, Urheberrechten etc.)
- Aktualisierung: 125,- bis 175,- € (inkl. Anpassung an Corporate Design, Kategorien-Optimierung und Zuvorgenanntes)

Bonus: Erstellung von Online-Shops (auch für Restaurants/Liefer-dienste)

- Erstellung: 250,- bis 500,- € zzgl. Kosten für Website-Erstellung

Erstellung von Zahlungssystemen als zusätzliche Option

- Erstellung: 250,- bis 500,- € zzgl. Kosten für Website-Erstellung

Weitere Kosten und Optionen

Social-Media-Arbeiten orientieren sich bei mir um 45,- € pro Stunde. Das Spektrum reicht dabei von Kampagnenplanungen, Pitches bis hin zum kompletten Corporate Design und Corporate Wording eines Unternehmens. Website-Arbeiten orientieren sich bei 40,- € pro Stunde. Sie erhalten die Preise für Blogging und Texte hier.

1.4 Suchmaschinen-Optimierung (SEO)

SEO

Suchmaschinenoptimierung (von engl. *search engine optimization* bzw. SEO), bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, dass Inhalte wie Webseiten, Videos und Bilder im organischen Suchmaschinenranking in den unbezahlten Suchergebnissen (Natural Listings) auf höheren Plätzen erscheinen.

Durch das bewusste Beeinflussen der Suchmaschinenplatzierungen von zum Beispiel Videos auf der Plattform YouTube oder Webseiten auf Google können diese besser gelistet werden und neue Reichweite generieren.

Darum kümmere ich mich für Sie

Bei Google auf Platz Nr. 1?

Mit einem Markanteil von **über 90 Prozent der Suchmaschinen** ist Google die dominante Suchmaschine im deutschsprachigen Raum. Laut WolframAlpha (Stand Okt. 2016) besuchen *Google.de* täglich etwa 98 Millionen Menschen über 880 Millionen mal.

Suchmaschinen-Optimierung in Deutschland bedeutet also vor allem: Google-Optimierung. Doch das ist ein Dauerlauf, ein Marathon. Ständig muss eine Website optimiert, nachjustiert und Inhalte angepasst werden.

Doch dabei ist Vorsicht geboten:

- **Whitehead** bezeichnet erlaubte Methoden beispielsweise die Gestaltung von Texten, das Einfügen von Zwischenüberschriften, schnellere Technik usw.
- **Greyhead** sind Methoden im moralischen und häufig rechtlichen Graubereich.
- **Blackhead** sind verbotene Methoden, die dunklen Künste der SEO. Werden sie entdeckt ziehen sie sog. Penaltys nach sich (von engl. *penalty* für Strafe). Ein 20-Penalty bedeutet bspw. eine Sperrung der Seite bei Google für 20 Tage.

Gutes SEO (und das mache ich) bedient sich ausschließlich Whitehead-Methoden und hier vor allem die Optimierung von Inhalten durch:

Onpage

Google Panda ist ein im Februar 2011 veröffentlichtes Update des Google-Algorithmus. Dieses richtete sich gegen Webseiten von minderer Qualität und mit wenigen Inhalten. Ziel des Updates war es, Seiten mit hochwertigem Inhalt besser in den Suchergebnislisten zu werten.)

Offpage

Mit **Google Penguin** wurde im Jahr 2012 ein Update des Google-Algorithmus veröffentlicht. Dieses richtet sich unter anderem gegen zu sehr optimierte Webseiten, wie sie im Zuge der Suchmaschinenoptimierung auftreten können.)

Penguin umfasst zwar nicht nur den Offpage-Bereich, aber hat hier große Auswirkungen: Unnatürliche Backlinks (wie sie beispielsweise durch Kauf von Links entstehen) werden durch Penguin besser erkannt und entsprechende Seiten werden abgestraft.

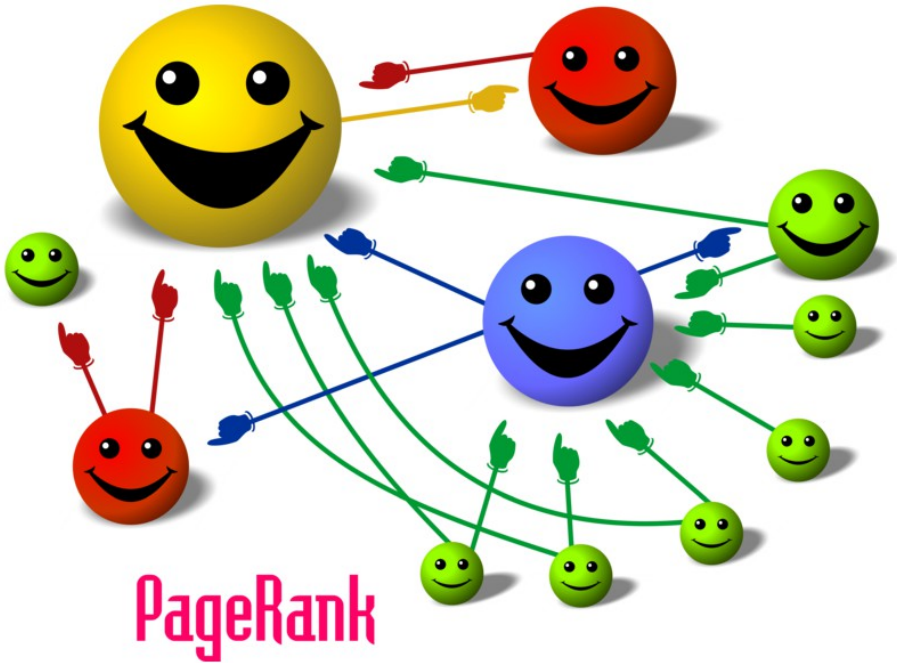


Abb. 5: Das Backlink-Prinzip g: Je mehr über mich reden, umso wichtiger bin ich. PageRank war die Bezeichnung bei Google, die inzwischen aber veraltet ist.[1]

Backlinks von anderen Seiten sind sehr wichtig für eine gute Platzierung: Legal wird das vor allem über Gastbeiträge auf anderen Seiten oder journalistische Berichterstattung erreicht.

Semantik

Google Hummingbird ist seit drittem Quartal 2013 aktiv. Die mit dem Hummingbird-Algorithmus eingeleitete und häufig auch als Revolution bezeichnete Veränderung in der Google-Suche liegt in der Art und Weise, wie Suchanfragen verstanden werden. Der Hummingbird-Algorithmus analysiert die Verbindung zwischen Wörtern einer Suchanfrage, konzentriert sich also nicht nur auf einzelne Wörter, sondern betrachtet den gesamten Satz oder

1 CC BY-SA via FML bei Wikimedia Commons, basierend auf einer Zeichnung von Felipe Micaroni Lalli URL: en.wikipedia.org/wiki/File:PageRank-hi-res.png

die Wortgruppe, um die Absicht der Suchanfrage besser zu verstehen.

Authority Site: Nischenthemen finden

Die Nische ist vergleichbar mit der Nische aus der Ökologie. Dort bezeichnet es die Gesamtheit der biotischen und abiotischen Umweltfaktoren, die das Überleben einer Art beeinflussen (vgl. Wikipedia).

Für Websites und Blogs bedeutet Nische: Spezielles Thema, in dem ich meine Seite platzieren kann und die das Überleben meiner Seite sichert.

Abb. 6: Beispiel: Neuseeland ist das übergeordnete Thema. Wie speziell kann mein Thema werden und trotzdem noch relevant bleiben?

Um all diese Faktoren kümmere ich mich, all diese Methoden verwende ich. Ich kann Ihnen bei Ihren Website-Herausforderungen helfen.

www.schrift-architekt.de