Design & Multimedia

INFOMAPPE

Christian Allner
www.schrift-architekt.de

SCHRIFT|ARCHITEKT

SOCIAL MEDIA · SEMINARE · ÜBERSETZUNGEN

Christian Allner

DESIGN & MULTIMEDIA
INFOMAPPE

1. Ausgabe herausgegeben am 19.02.2017

Copyright © 2017 Christian Allner
Elektronisch verarbeitet und nicht gedruckt.
E-Mail: info@schrift-architekt.de

Copyright © 2017 Christian Allner. Die Informationen in dem vorliegenden digitalen Buch (auch E-Book) wurden mit größter Sorgfalt erarbeitet. Dennoch können Fehler nicht ausgeschlossen werden.

Dieses Werk und alle darin enthaltenen Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der Grenzen des UrhG sind ohne Genehmigung strafbar. Alle Rechte vorbehalten einschließlich der Vervielfältigung, Übersetzung, Mikroverflmung sowie Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Teile des Werks entstammen unter Creative-Commons-Lizenzen stehenden Drittquellen und sind dann als solche markiert. Weitere Informationen finden Sie unter creativecommons.org.

INHALTSVERZEICHNIS

Nr.	Thema	Seite
-	Über den Autor	1
1	Design	3
1.1	Werbemittel	4
1.2	Webdesign	7
1.3	Website erstellen	8
1.4	Landing Pages und Microsites	11
1.5	Preise für Website-Hosting und Dienstleistungen	12
2	Multimedia	13
2.1	Multimedia-Bearbeitung	14
2.2	Radio- und Podcast-Produktion und -Postproduktion	16
2.3	QR-Codes	18

*Anmerkung: Dieses Infoheft enthält **urheberrechtlich geschützte** Texte sowie Bilder. Eine Weitergabe oder Veröffentlichung der Inhalte ohne Genehmigung durch Schrift-Architekt oder den jeweiligen Rechteinhaber darf rechtlich geahndet werden. Fragen Sie mich einfach um Erlaubnis – ich beiße nicht!*

Über den Autor

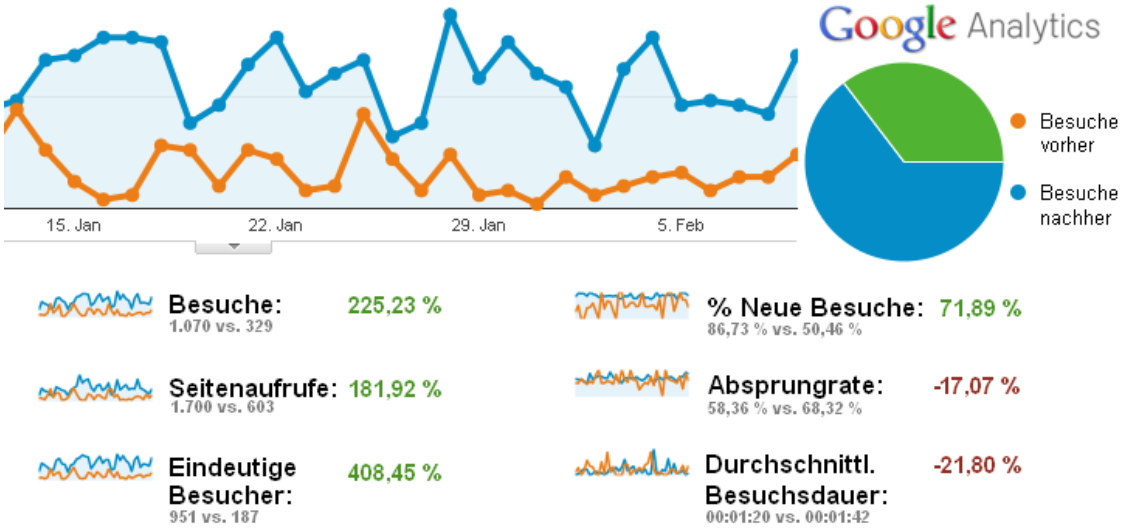
Ich bin Christian Allner. Seit 2011 berate und betreue ich als Schrift-Architekt kleine und mittelständische Unternehmen darin besser zu kommunizieren und Social Media zu verstehen. Neben meinen konsultativen Dienstleistungen biete ich in Zusammenarbeit mit Bildungsträgern der Region themenrelevante Seminare und Workshops an.

Mehrjährige praktische Erfahrungen und fachliche Kompetenzen befähigen mich zu dieser Arbeit. Ich bin kaufmännisch ausgebildet, habe einen Bachelor of Arts in Berufsorientierter Linguistik im interkulturellen Kontext – und bin außerdem ein engagierter Hobbykoch.

Ich arbeite immer auf eine faire Partnerschaft mit einem gegenseitigen Mehrwert für alle Teilnehmer hin. Dieses Handbuch soll Sie mit den wichtigsten Schlagworten und Inhalten zum Thema versorgen.

„Was nutzt mir Online-Marketing schon?“

Viele kleine und mittelständische Unternehmen können die Vorteile nutzen, die Online-Marketing und die neuen Medientypen bieten. Ein anonymisierter Klient dient als Beispiel:



Zusammengefasst: Mehr neue Besucher finden schneller, was sie suchen.

Die Klickrate der Website des Klienten um monatlich 39%. Nach Aussage des Kunden verbuchte

dieser einen Zuwachs an Kunden von 19%, was zu 11% mehr Umsatz führte. Es kam zu einer Gewinnsteigerung im ersten halben Jahr der Vertragslaufzeit von 9% – ein vierstelliger Gewinn!

„Warum sollten Sie sich um mein Corporate Design kümmern?“

Ich kann Erfahrung und Expertise bieten. Nach meiner kaufmännischen Ausbildung war ich als stellv. Abteilungsleiter einer großen Unternehmensgruppe mehrere Jahre u.a. für das Marketing verantwortlich. Seit 2011 berate und betreue ich Unternehmen aus der Region im Online-Marketing.
Designaufgaben sind nicht mein Kerngeschäft, weswegen ich gern auf die Kompetenz mir bekannter Profis wie den Pariser Designer Christophe Duhazé zurückgreife. Ihnen entstehen dadurch keine Mehrkosten.

„Wie viel kosten Ihre Dienstleistungen?“

Für Design- und Multimedia-Tätigkeiten berechne ich einen Stundensatz von 40 €. Alternativ können wir auch einen Pauschalpreis für bestimmte Aufgaben vereinbaren wie beispielsweise Logogestaltung oder Nachbearbeitung von Videorohmaterial.
Ich arbeite immer auf eine faire Partnerschaft mit einem gegenseitigen Mehrwert für alle Teilnehmer hin.

„Wie kann ich Sie noch erreichen?“

Telefonisch unter **0174 402 78 15**, via E-Mail an **info@schrift-architekt.de**, über mein Kontaktformular oder via **www.schrift-architekt.de/kontakt**.

Design

Kapitel 1

1.1 Werbemittel

Werbemittel dienen der Kundengewinnung und -bindung. Mit klassischen Artikeln wie Tassen, Schlüsselanhängern oder ausgefallenen Ideen wie Smartphone-Hüllen oder Kuchen im Glas stechen Sie aus der grauen Masse heraus und bleiben im Gedächtnis! Hinterlassen Sie bleibenden Eindruck bei Ihren Kunden und Klienten.

Visitenkarten **ab 5,- €**
300-350g/m²; Matt, Hochglanz, Prägung (erhaben/vertieft), Spotlack, Metallic; Druck (ein-/beidseitig, grau oder farbig) (min. 100)

Kugelschreiber (Druck/Gravur) **ab 5,- €**
Plastik-, Metallkugelschreiber; Rundumdruck farbig, Text + Grafik oder Lasergravur Text + Grafik

Schreibsets (Druck/Gravur) **ab 12,- €**
Kugelschreiber + Druckbleistift in Etui (Farben: Silber, Rot, Orange, Pink, Blau, Grün, Schwarz); Lasergravur Text + Grafik; u.a. mit Lederetuis ab 20 €

Tassen (Druck) **ab 10,- €**
Weiß; Druck farbig, Text + Grafik + Bild

Farbige Tassen (Druck) **ab 12,- €**
Farben: Schwarz, Bordeaux, Dunkelgrün, Hellgrün, Blau, Hellblau, Rot, Orange, Rosa, Gelb; Druck farbig, Text + Grafik + Bild

Farbwechseltassen (Druck) **ab 15,- €**
heißes Wasser verfärbt Tasse von Schwarz zu Weiß und Druck wird sichtbar, Druck, Text + Grafik + Bild

Thermobecher (Lasergravur) **ab 15,- €**
Thermo- oder Isolierbecher; Lasergravur Text

Schlüsselanhänger (Druck/Gravur) **ab 10,- €**
Filz: Farben: Orange, Grün, Schwarz, Rot, Blau; Druck Text + Grafik; **Synthetik mit Metallkarabiner:** Farben: Orange, Grün, Schwarz, Rot, Blau, Grau; Druck Text + Grafik

Flaschenöffner (Lasergravur) **ab 7,- €**
Metall; Lasergravur Text

Zollstock (Lasergravur) **ab 10,- €**
Holz, lackiert, Lasergravur Text + Grafik

versch. Shirts **ab 10,- €**
Markenqualität *Fruit of the Loom*; 100% Baumwolle; Grammatur 185 g/m²; rundgestricktes Gewebe, Single Jersey, Doppelnähte an Halsausschnitt + Ärmel + Saum; Typen: T-Shirts, Langarm-Shirt, Kapuzensweatshirt
Größen S-XXL; Farben: Weiß, Grau, Schwarz, Braun, Dunkelgrün, Gelb, Orang, Rot, Hell-/Dunkelblau, Marineblau

Schultertaschen (Gravur) **ab 40,- €**
Material: Canvas-Baumwolle (l.), recycelter Jeans-Stoff (r.); Gravur Text + Grafik (min. 100)

Zippo-Feuerzeug (Lasergravur) **ab 15,- €**
Plastik mit Edelstahl ab 15 €, Edelstahl ab 30 €

USB-Sticks (Lasergravur) **ab 17,- €**
Plastik mit Metallapplikation; Farben: Schwarz, Rot, Blau; 4 GB ab 17 €, 8 GB ab 20 €, 16 GB ab 30 €

Smartphone-Cover (Druck) **ab 15,- €**
widerstandsfähige Schutzhülle für: Samsung Galaxy S3, Samsung Galaxy S4, iPhone 4, iPhone 4S, iPhone 5, iPhone 5S und neuere Modelle; Druck farbig; Text + Grafik + Foto

Schloss (Lasergravur) **ab 25,- €**
sog. „Liebesschloss“ aus Metall, mit/ohne bedruckter Geschenkschachtel; Lasergravur Text + Grafik

Taschenmesser (Lasergravur) **ab 20,- €**
Metall, Carbon-Optik, Lasergravur Text+Grafik, mit Hülle, Geschenkschachtel

Erkennungsmarken (Lasergravur) **ab 12,- €**
Soldaten-Erkennungsmarken, Lasergravur Text+Grafik+Bild

Bio-Kuchen im Glas (Druck) **ab 10,- €**
lang haltbar, Geschmack: Stracciatella, Zitrone, Schokolade, Stollen, Schoko-Lebkuchen; Rundumdruck farbig, Text + Grafik + Foto

Bio-Schokofondue (Druck) **ab 10,- €**
lang haltbar, Geschmack: Zartbitter, Mandel; Druck farbig, Text + Grafik + Foto

Pflanzset (Druck) **ab 5,- €**
Samenkörner für Basilikum, Schnittlauch, Thymian, Rotfichte; Druck farbig, Text + Grafik + Foto

Gläser (Lasergravur) **ab 12,- €**
farblose Sekt-, Wein- oder Whiskygläser, Lasergravur Text

Flachmann (Lasergravur) **ab 15,- €**
ohne Inhalt, Metall, Lasergravur Text + Grafik

Flachmann-Set (Lasergravur) **ab 20,- €**
ohne Inhalt, Flachmann-Set 7-tlg. inkl. Flachmann, 4 Becher, 1 Ledertasche, 1 Füllstutzen, Lasergravur Text + Grafik

PC-Maus aus Bambus (Gravur) **ab 20,- €**
nachhaltige PC-Maus mit Anti-Sweat-Schutz, aus FSC-zertifiziertem Bambus; bei Lasergravur Mindestmenge 100

Armbanduhren aus Holz (Gravur) **ab 100,- €**
Quarz-Uhrwerk, hypoallergen, aus FSC-zertifiziertem Holz, hautverträglich, nickelfrei, bei Gravur Mindestmenge 200 (min. 200)

Öko-USB-Sticks (Lasergravur) **ab 7,- €**
Material: Kork, Holz, Bambus, Bioplastik; Lasergravur Text + Grafik; 2 GB, 4 GB, 8 GB; bei Gravur Mindestmenge 100 (min. 100)

Kugelschreiber (Lasergravur) **ab 250,- €**
farblose Sekt-, Wein- oder Whiskygläser, Lasergravur Text (min. 100)

Organizer (Lasergravur) **ab 15,- €**
ohne Inhalt, Bambus-Holz, Lasergravur Text + Grafik

Notizblock (Offset-Druck) **ab 20,- €**
50 Blatt; A4 oder A5, Offsetdruck; Linierung in einer bereits im Logo genutzten Farbe ist kostenfrei.

UND VIELES MEHR …

Für individuelles Angebot: Kontakt via *info@schrift-architekt.de*

Die Endpreise können druckereibedingt schwanken und sind nur geschätzte Mindestmengen. Es gibt bei größeren Bestellungen Nachlässe – bitte erkundigen Sie sich danach. Die Abbildungen wurden mit Genehmigung der jeweiligen Eigentümer verwendet.

1.2 Design: Webdesign

Ein Logo sorgt für Wiedererkennung. Das menschliche Auge ist fixiert auf Symbole und Bilder. Logos vereinen beides und bieten einen unverkennbaren Wiedererkennungswert. Sie assoziieren mit VW und f automatisch *Volkswagen* und *facebook*. Nutzen Sie diesen Vorteil für Ihr Unternehmen.

Ihre Vorteile:

- **Logo:** Das Design wird ganzheitlich mit Ihnen abgestimmt. Es wird mit namhaften Profis wie dem Pariser Designer Christophe Duhazé kollaboriert, um Ihnen bestmögliche Qualität zu garantieren.
- **Wiedererkennungswert:** Nicht nur Ihre Website, sondern alle Produkte treten in einem einheitlichen Design auf. Das schafft Vertrauen, weil der Kunde die Farben und Schriftzüge kennt.

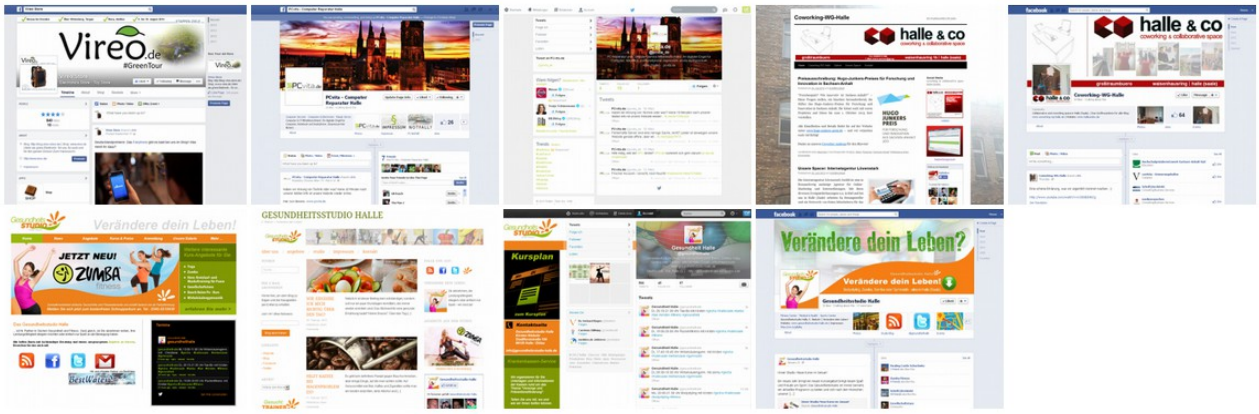


Abb: Einige Beispiel-Websites

Meine Dienstleistungen:

- **Designs**: Gestaltung von Bannern, Titelschriften, Kopfzeilen, Buttons, Icons
- **Gestaltung:** Komposition/Layout, Bildübergänge, Spacing, Hinting, Rendering etc.
- **Druck**: Über Partner und bevorzugte Druckereien können die einzelnen Projekte in einem Arbeitslauf gedruckt, geprägt bzw. hergestellt werden.
  Einheitlichkeit: Sie erhalten das komplette Angebot vom ersten Entwurf bis zum Druck aus einer Hand. Das bedeutet eine große Zeitersparnis bei vielen Projekten.

1.3 Website erstellen

Ihre Website ist **Ihre** Präsenz. Wie ein Ladengeschäft im echten Leben ist die Website der Ort, wo alles Wichtige passiert und wohin Sie Ihre Kunden führen.

Startseite

Die Startseite oder auch Homepage ist die wichtigste Website Ihrer ganzen Internetpräsenz steht. Das ist die Seite, die als zentrale Ausgangsseite eines Internetauftritts angezeigt wird.

Ihre Startseite muss überzeugen. Ich kümmere mich um all diese Elemente:

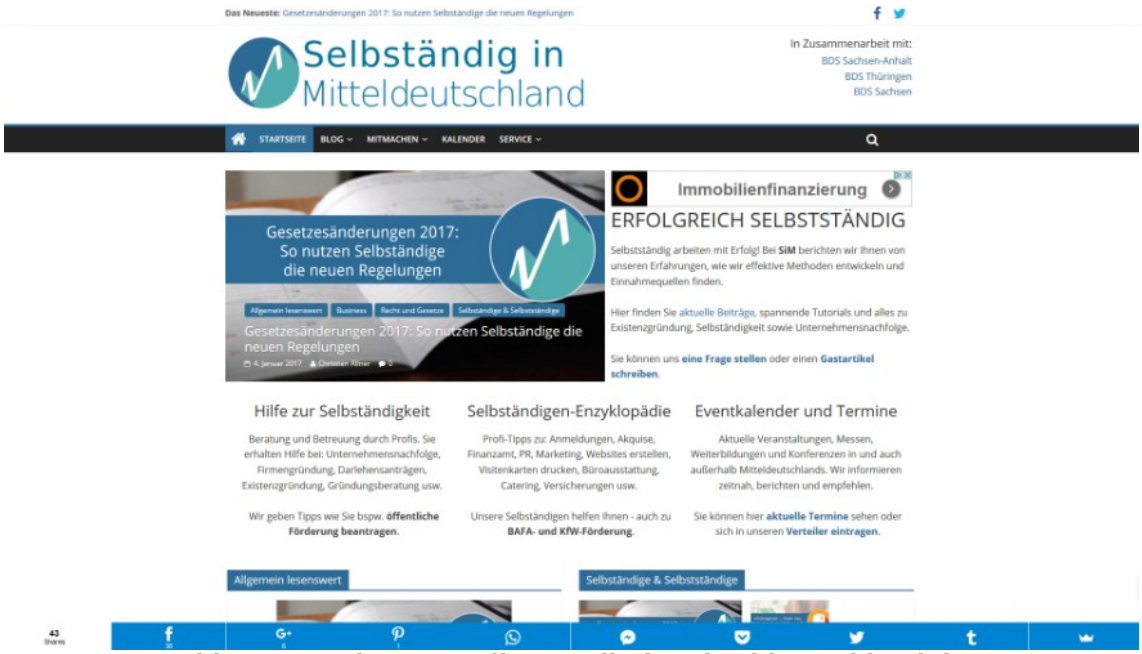


Abb.: Startseite von Selbstaendig-in-Mitteldeutschland.de

- **Header** (Bild- oder Textlogo, ggf. Kurzlogo; weitere Icons oder wichtige Buttons)
- **Layout und Portfolio** (Seitenaufteilung, Darstellung und kompakte Präsentation Ihrer wichtigsten Kernkompetenzen)
- **Metadaten** (Informationen für Google, Facebook und andere Dienste, damit Ihre Website maschinenseitig richtig dargestellt wird)
- **Responsive Design und Elements** (Kommando-Codes für eine gleichartige Darstellung auf stationären Desktop-Monitoren wie auch mobilen Endgeräten von Smartphones über Tablets, iPads, Phablets usw.)

Abb.: Startseite bei Schrift-Architekt.de

Kontaktbereich

Es gibt unzählige Kontaktmöglichkeiten; gerade mit modernen Messengern wie WhatsApp oder Virtual-Reality-Formaten wie Periscope und Snapchat.
Ich kümmere mich darum, dass Ihre Kunden Sie erreichen können!

- **Kontaktformular** (Onlineformular und Informationen zur Kontaktaufnahme)
- **Tools und Plugins** (bspw. für Webtelefonie)
- **Social-Media-Links** (Weblinks, Einbettungen oder Frames verschiedener sozialer Netzwerke oder Online-Dienste)

Rechtsbereich

Jede Website ist rechtlich ein Telemedium und unterliegt damit gültigen rechtlichen Rahmenbedingungen.

Ich kümmere mich für Sie um diese zentralen Vorschriften des Internetrechts.

- **Impressum, Datenschutzerklärung** (entsprechend TMG und RStV)
- **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB), **Haftungserklärungen** usw. (vgl. UrhG)
- **ggf. zusätzliche Aufklärung** bspw. bei Newslettern, Messenger-Diensten oder sonstigen Daten erhebenden und verarbeitenden Telemedien

Portfolio

Ihre Produkte oder Dienstleistungen sollen glänzen. Eine Portfolio-Sektion auf Ihrer Website ist also unerlässlich!

- **Waren oder Dienstleistungen** (übersichtliche Darstellung dessen, was Sie verkaufen oder anbieten)
- **Online-Shop oder eine Kurzübersicht zu Kaufangeboten** (Links, Verweise oder Onsite-Shops mit Kauf- oder Abo-Möglichkeiten für Ihre gewünschten Produkte oder Dienstleistungen)
- **Spezialisierte Tools oder Plugins** (Veranstaltungskalender, Generatoren, Podcasts, Berechnungs-Tools usw.)

Abb.: Portfolio-Sektion bei Schrift-Architekt.de

1.4 Landing Pages und Microsites

Landingpages sind spezielle Webseiten, die nach einem Klick auf eine Werbeanzeige oder auf ein Ergebnis in einer Suchmaschine wie Google oder Bing erscheinen. Eine Landingpage stellt kurz ein Produkt oder eine Dienstleistung vor und ermutigt den Nutzer dann etwas zu tun.

Eine Microsite ist eine Website im Miniaturformat und enthält nur die nötigsten Angaben.

Ich erstelle Ihnen Landingpages, das heißt im Klartext:

- **Layout**
  - Header mit Logo und allen wichtigen Infos
  - Metadaten für eine gute Indexierung bei Suchmaschinen wie Google und sozialen Netzwerken wie Facebook
  - Footer mit nötigen Kontaktdaten (rechtlich ist auch eine Landing Page eine vollwertige Website und braucht alle nötigen Angaben)
- **Keywords**
  - Schlagwort bzw. Thema, auf das die Seite optimiert werden soll (rote Schuhe, Baufinanzierung oder anderes)
  - Recherche für das richtige Keyword, Synonyme oder alternative Schreibungen
- **Responsive Elements**
  - Formular (Antragsformular, Kontaktformular, Newsletteranmeldung etc.)
  - Link zum Web-Shop
  - Kontaktfeld (E-Mail, Kontaktformular, Telefon, Messenger etc.)

Abb.: Die Landing Page für Selbständig in Mitteldeutschland vor dem Start des Portals.

1.5 Preise für Website-Hosting und Dienstleistungen

An das „Rund-Um-Sorglos-Paket“ für Website und Social Media, das alle wollen, kommen meine Angebote bereits sehr nah heran: Ich versuche immer möglichst individuell am Kunden zu kalkulieren und arbeite immer auf eine faire Partnerschaft mit einem gegenseitigen Mehrwert für alle Teilnehmer hin. Die Preisgestaltung ist ein erstes Angebot und nur Orientierung:

Erstellung / Aktualisierung einer Homepage

- Erstellung: 500,- bis 1.750,- € (DENIC-Registrierung, Domain, Webspace, CMS, Theme, Plugins, komplette Website mit Portfolio, Corporate Design, Content-Texten etc.)
- Aktualisierung: 500,- bis 1.500,- € (exkl. DENIC-Registrierung, Domain und Webspace, sonst wie Zuvorgenanntes)

Erstellung / Aktualisierung von Social-Media-Auftritten

- Erstellung: je Kanal 100,- bis 150,- € (inkl. Anpassung an vorhandenes Corporate Design, Rechts-Check zu Impressum, Datenschutz, Urheberrechten etc.)
- Aktualisierung: 125,- bis 175,- € (inkl. Anpassung an Corporate Design, Kategorien-Optimierung und Zuvorgenanntes)

Bonus: Erstellung von Online-Shops (auch für Restaurants/Liefer-dienste)

- Erstellung: 250,- bis 500,- € zzgl. Kosten für Website-Erstellung

Erstellung von Zahlungssystemen als zusätzliche Option

- Erstellung: 250,- bis 500,- € zzgl. Kosten für Website-Erstellung

Weitere Kosten und Optionen

Social-Media-Arbeiten orientieren sich bei mir um 45,- € pro Stunde. Das Spektrum reicht dabei von Kampagnenplanungen, Pitches bis hin zum kompletten Corporate Design und Corporate Wording eines Unternehmens. Website-Arbeiten orientieren sich bei 40,- € pro Stunde. Sie erhalten die Preise für Blogging und Texte hier.

Multimedia

Kapitel 2

2.1 Multimedia: Bearbeitung

Mit dem richtigen Format steht und fällt das gesamte unternehmerische Design. Layout, Bildaufteilung, Videosequenzfolgen usw. sind essenziell für einen kompetenten Werbe-Auftritt.

Nutzen Sie die Möglichkeit, alles aus einer Hand zu bekommen: Design von Infomappen, Briefkopfbögen, Booklets, Icons, Postern, Visitenkarten, Corporate Wording etc.

Abb.: Beispiel einer Infografik.

Audiovisuelle Designarbeiten

- **Sinne ansprechen:** Packen Sie Ihre Kunden mit interaktiven Videos oder anschaulichen Infografiken. Bilder sagen mehr als Worte – nutzen Sie das.
- **Wiedererkennungswert:** Nicht nur Ihre Website, sondern alle Produkte treten in einem einheitlichen Design auf. Das schafft Vertrauen, weil der Kunde diese Farben, Logos und Schriftzüge bereits kennt. Ihre Videos haben Ihr Logo eingeblendet, die Podcasts einheitliche Metadaten und Titelbilder.

Abb.: Beispiele für Logo-Design

Meine Dienstleistungen:

- **Audiobearbeitung**: Roh-/Feinschnitt, Nachbearbeitung, Sounddesign etc.
- **Bildbearbeitung:** Komposition/Layout, Nachbearbeitung, Spacing, Rendering etc.
- **Videobearbeitung**: Ton, Framing, Editing, Roh-/Feinschnitt
- **Einheitlichkeit:** Sie erhalten das komplette Angebot vom ersten Entwurf bis zum Druck aus einer Hand. Das bedeutet eine große Zeitersparnis bei vielen Projekten.

Abb.: Einige Beispiele für visuelle Bearbeitung

2.2 Multimedia: Radio- und Podcast-Produktion und -Postproduktion

Im Bereich Multimedia biete ich folgende Tätigkeiten (vielfach in freier Zusammenarbeit mit Tristan Berlet).

Abb.: Verschiedene Bearbeitungsprozesse im Audio-Schnitt

1. Aufnahme: Professionelles Radio-Studio

Mit #Onlinegeister – Radio über Netzkultur, Social Media und PR nehmen Tristan Berlet und Christian Allner bereits ein eigenes Radioformat auf. Die Aufnahme erfolgt in den Studios von Radio Corax in Halle (Saale).

Sie können über uns kostengünstig aufnehmen bzw. mit modernen Equipment Inhalte nachbearbeiten lassen.

2. Schnitt und Transkription: Kaufsoftware Wavelab

Der Schnitt erfolgt mit der professionellen Kaufsoftware Wavelab von Steinberg. Die professionelle Vollversion kostet z.T. fast 600,- €.

Der Schnitt erfolgt durch Tristan Berlet, der seit 2014 professionell Cutting und sowohl Audio- als auch Videoschnitt betreibt (Cutter beim Podcast **#Onlinegeister** und dem YouTube-Kanal **Drazon spielt**).

Auf Anfrage übernehmen wir auch die Transkription von Inhalten.

3. Optimierung der Soundqualität

Mit Auphonic und Hindenburg sowie den integrierten Funktionen bei Audacity und Wavelab optimieren wir Ihre Klangqualität und entfernen störende Fragmente.

4. Hosting

Über kommerzielle Anbieter wie Libsyn hosten wir Ihre Audioproduktionen. Alternativ können Sie auch bei uns auf dem Server gespeichert werden.

5. Publishing: Podlove, iTunes & Co.

Über RSS-Verzeichnisse wie **iTunes und Stitcher** und Plugins wie Podlove garantieren wir eine hochwertige Publikation und Präsentation Ihrer Inhalte.

2.3 Multimedia: QR-Codes

QR-Codes wurden 1994 in Japan erfunden und richten sich vornehmlich an Benutzer mobiler Endgeräte (Smartphones, Tablets usw.), die über Apps die QR-Codes scannen können. Die Codes lassen sich optisch sehr ansprechend gestalten.

Ihre Vorteile:

- **Abkürzung langer URL-Adressen:** Sie sind eine gute Ergänzung für Werbematerial oder Websites. Statt langer sperriger URL-Adressen verweist man mit dem Code auf die Quellen.
- **Ansprechende Optik:** Unternehmen können QR-Codes in ihr Corporate Design einbetten und damit dem Kunden auch einen Mehrwert an Infos bieten. Nur ein Scan entfernt.

Meine Dienstleistungen:

- **Codierung**: Erstellung und Gestaltung von QR-Codes
- **Designs**: Einbindung von Corporate Branding (Farbe, Gestaltung, Logos usw.)

Beispiel-Portfolio:

Basic | Design

www.schrift-architekt.de

www.schrift-architekt.de

Logo | Logo

www.schrift-architekt.de

http://gesundheithalle.wordpress.com